

Social Media: Konzepte der Stadt Altensteig

1. Konzept Facebookseite „Altensteig.de“

- Zweck, Art und Umfang der Nutzung von Facebook
Ziel ist es, durch die Facebook-Seite „Altensteig.de“ potentiellen Besuchern sowie Einheimischen Informationen über unsere Stadt, bevorstehende städtische und herausragende sonstige Veranstaltungen sowie aktuelle Themen der Stadtwerke Altensteig zukommen zu lassen, diese zu bewerben und dazu zu motivieren, die Stadt beziehungsweise die Veranstaltungen zu besuchen. Dafür spielen wir unseren Veranstaltungskalender der Homepage auf unserer Facebook-Seite ein. Außerdem machen wir auf aktuelle Stellenausschreibungen aufmerksam.
- Gründe aus denen wir Facebook gewählt haben
Wir nutzen Facebook, da es sich als Informationsmedium etabliert und eine große Reichweite entwickelt hat. Unter anderem erreichen wir so auch Personen, die keine Tageszeitung oder das Amtsblatt abonniert haben. Facebook ist komfortabel, mobil und zeitnah zu bedienen. Es ist dadurch sehr gut geeignet, um unsere Stadt/ Stadtwerke zu promoten. Positiv ist außerdem, dass es für uns als Veranstalter kostenfrei ist. Ein weiterer Vorteil besteht darin, dass unsere Seite direkt von Nutzern abonniert wird, die sich als Fans von „Altensteig.de“ verstehen. Unsere Veranstaltungsinformationen kommen so direkt ohne Streuverluste nicht nur zu unserer Zielgruppe, sondern durch Empfehlungen, „Gefällt mir“-Angaben und entsprechende Kommentare auch zu deren Freunden. Dadurch erhalten auch Personen unsere Informationen, die wir mit unseren weiteren Werbemaßnahmen nicht erreichen. Die Stadtwerke erreichen darüber hinaus potentielle Neukunden.
- Verantwortung redaktionelle/ technische Betreuung
Die Facebook-Seite „Altensteig.de“ wird redaktionell gemeinsam vom Amt für Stadtmarketing, Kultur und Kommunikation der Stadtverwaltung sowie den Stadtwerken Altensteig betreut.
- Bloße Information oder auch Kommunikation?
Wir verwenden die Facebook-Seite vor allem, um Informationen an unsere Nutzer und Nutzerinnen weiterzugeben. Facebook bietet jedoch auch die Möglichkeit zu interagieren, so dass zum Beispiel Beiträge kommentiert werden können oder zu uns direkt Kontakt aufgenommen werden kann.
- Personenbezogene Daten
Facebook ist ein Telemedium nach § 1 Abs. 1 des Telemediengesetzes (TMG). Dieses Gesetz regelt u.a. die Verarbeitung von Nutzungsdaten und die Erstellung von Nutzungsprofilen (§ 15 TMG). Bei Facebook handelt es sich um ein gestuftes Anbieterverhältnis, d. h. es gibt den Inhabere der Plattform, das ist in diesem Fall die Stadt Altensteig und den Plattformbetreiber, das ist Facebook. Die Stadt Altensteig erhebt im Rahmen ihrer Facebook-Seite „Altensteig.de“ keine Nutzerdaten. Die eigenen Angebote lösen daher das in Art. 35 DSGVO beschriebene Risiko aufgrund des nur sehr geringen Umfangs einer eigenen Datenverarbeitung selbst nicht aus. Dies gilt insbesondere im Hinblick darauf, dass es sich bei den eigenen Beiträgen hauptsächlich um ein reines Senden von Inhalten ohne Personenbezug handelt, und bei einer etwaigen Kommunikation mit anderen Nutzern nur die Daten verarbeitet werden, die diese selbst und freiwillig angegeben haben. Um unserer Mitverantwortung für den Datenschutz nachzukommen, weisen wir im Rahmen unserer Datenschutzerklärung auf die Risiken hin, die generell mit der Nutzung Sozialer Medien einhergehen. Wir machen die Nutzerinnen und Nutzer der Facebook-Seite „Altensteig.de“ darauf aufmerksam, dass Facebook Nutzungsdaten erhebt und verarbeitet sowie eine Übermittlung der Daten außerhalb der Europäischen Union durch Facebook möglich ist. Ebenso wird darauf hingewiesen, dass Facebook die Möglichkeit bietet, die Verarbeitung von Nutzer-Daten in den Privatsphäre-Einstellungen des Nutzerprofils zu beschränken.

2. Konzept Facebookseite „Musikschule Altensteig“

- Zweck, Art und Umfang der Nutzung von Facebook
Ziel ist es durch die Facebook-Seite „Musikschule Altensteig“ aktuelle und potentielle Musikschüler über die Projekte der Musikschule zu informieren. Außerdem bietet die Seite eine Plattform für virtuelle Vorspiele.
- Gründe aus denen wir Facebook gewählt haben
- Wir nutzen Facebook, da es sich als Informationsmedium etabliert und eine große Reichweite entwickelt hat. Unter anderem erreichen wir so auch Personen, die keine Tageszeitung oder das Amtsblatt abonniert haben. Facebook ist komfortabel, mobil und zeitnah zu bedienen. Es ist dadurch sehr gut geeignet, um unsere Musikschule zu promoten. Positiv ist außerdem, dass es für uns als Veranstalter kostenfrei ist. Ein weiterer Vorteil besteht darin, dass unsere Seite direkt von Nutzern abonniert wird, die sich als Fans von „Musikschule Altensteig“ verstehen. Unsere Informationen kommen so direkt ohne Streuverluste nicht nur zu unserer Zielgruppe, sondern durch Empfehlungen, „Gefällt mir“-Angaben und entsprechende Kommentare auch zu deren Freunden.
- Verantwortung redaktionelle/ technische Betreuung
Die Facebook-Seite „Musikschule Altensteig“ wird redaktionell von der Musikschule Altensteig betreut.
- Bloße Information oder auch Kommunikation?
Wir verwenden die Facebook-Seite vor allem, um Informationen an unsere Nutzer und Nutzerinnen weiterzugeben. Facebook bietet jedoch auch die Möglichkeit zu interagieren, so dass zum Beispiel Beiträge kommentiert werden können oder zu uns direkt Kontakt aufgenommen werden kann.
- Personenbezogene Daten
Facebook ist ein Telemedium nach § 1 Abs. 1 des Telemediengesetzes (TMG). Dieses Gesetz regelt u.a. die Verarbeitung von Nutzungsdaten und die Erstellung von Nutzungsprofilen (§ 15 TMG). Bei Facebook handelt es sich um ein gestuftes Anbieterverhältnis, d. h. es gibt den Inhalteanbieter, das ist in diesem Fall die Städtische Musikschule Altensteig und den Plattformbetreiber, das ist Facebook. Die Städtische Musikschule Altensteig erhebt im Rahmen ihrer Facebook-Seite „Musikschule Altensteig“ keine Nutzerdaten. Die eigenen Angebote lösen daher das in Art. 35 DSGVO beschriebene Risiko aufgrund des nur sehr geringen Umfangs einer eigenen Datenverarbeitung selbst nicht aus. Dies gilt insbesondere im Hinblick darauf, dass es sich bei den eigenen Beiträgen hauptsächlich um ein reines Senden von Inhalten ohne Personenbezug handelt, und bei einer etwaigen Kommunikation mit anderen Nutzern nur die Daten verarbeitet werden, die diese selbst und freiwillig angegeben haben. Um unserer Mitverantwortung für den Datenschutz nachzukommen, weisen wir im Rahmen unserer Datenschutzerklärung auf die Risiken hin, die generell mit der Nutzung Sozialer Medien einhergehen. Wir machen die Nutzerinnen und Nutzer der Facebook-Seite „Musikschule Altensteig“ darauf aufmerksam, dass Facebook Nutzungsdaten erhebt und verarbeitet sowie eine Übermittlung der Daten außerhalb der Europäischen Union durch Facebook möglich ist. Ebenso wird darauf hingewiesen, dass Facebook die Möglichkeit bietet, die Verarbeitung von Nutzer-Daten in den Privatsphäre-Einstellungen des Nutzerprofils zu beschränken.

3. Konzept Facebookseite „Museum im Alten Schloss Altensteig“

- Zweck, Art und Umfang der Nutzung von Facebook
Ziel ist es durch die Facebook-Seite „Museum im Alten Schloss Altensteig“ auf die Arbeit des Museums und die Veranstaltungen im Museum aufmerksam zu machen. Gleichzeitig soll auf die Arbeit des Heimat- und Geschichtsvereins aufmerksam gemacht werden, der das Museum gemeinsam mit der Stadt betreibt.
- Gründe aus denen wir Facebook gewählt haben
- Wir nutzen Facebook, da es sich als Informationsmedium etabliert und eine große Reichweite entwickelt hat. Unter anderem erreichen wir so auch Personen, die keine Tageszeitung oder das Amtsblatt abonniert haben. Facebook ist komfortabel, mobil und zeitnah zu bedienen. Es ist dadurch sehr gut geeignet, um unser Museum zu promoten. Positiv ist außerdem, dass es für uns als Veranstalter kostenfrei ist. Ein weiterer Vorteil besteht darin, dass unsere Seite direkt von Nutzern abonniert wird, die sich als Fans von „Museum im Alten Schloss Altensteig“ verstehen. Unsere Informationen kommen so direkt ohne Streuverluste nicht nur zu unserer Zielgruppe, sondern durch Empfehlungen, „Gefällt mir“-Angaben und entsprechende Kommentare auch zu deren Freunden.
- Verantwortung redaktionelle/ technische Betreuung
Die Facebook-Seite „Museum im Alten Schloss Altensteig“ wird redaktionell vom Amt für Stadtmarketing, Kultur und Kommunikation der Stadt Altensteig betreut.
- Bloße Information oder auch Kommunikation?
Wir verwenden die Facebook-Seite vor allem, um Informationen an unsere Nutzer und Nutzerinnen weiterzugeben. Facebook bietet jedoch auch die Möglichkeit zu interagieren, so dass zum Beispiel Beiträge kommentiert werden können oder zu uns direkt Kontakt aufgenommen werden kann.
- Personenbezogene Daten
Facebook ist ein Telemedium nach § 1 Abs. 1 des Telemediengesetzes (TMG). Dieses Gesetz regelt u.a. die Verarbeitung von Nutzungsdaten und die Erstellung von Nutzungsprofilen (§ 15 TMG). Bei Facebook handelt es sich um ein gestuftes Anbieterverhältnis, d. h. es gibt den Inhalteanbieter, das ist in diesem Fall das Museum im Alten Schloss Altensteig und den Plattformbetreiber, das ist Facebook. Das Museum im Alten Schloss Altensteig erhebt im Rahmen ihrer Facebook-Seite „Museum im Alten Schloss Altensteig“ keine Nutzerdaten. Die eigenen Angebote lösen daher das in Art. 35 DSGVO beschriebene Risiko aufgrund des nur sehr geringen Umfangs einer eigenen Datenverarbeitung selbst nicht aus. Dies gilt insbesondere im Hinblick darauf, dass es sich bei den eigenen Beiträgen hauptsächlich um ein reines Senden von Inhalten ohne Personenbezug handelt, und bei einer etwaigen Kommunikation mit anderen Nutzern nur die Daten verarbeitet werden, die diese selbst und freiwillig angegeben haben. Um unserer Mitverantwortung für den Datenschutz nachzukommen, weisen wir im Rahmen unserer Datenschutzerklärung auf die Risiken hin, die generell mit der Nutzung Sozialer Medien einhergehen. Wir machen die Nutzerinnen und Nutzer der Facebook-Seite „Museum im Alten Schloss Altensteig“ darauf aufmerksam, dass Facebook Nutzungsdaten erhebt und verarbeitet sowie eine Übermittlung der Daten außerhalb der Europäischen Union durch Facebook möglich ist. Ebenso wird darauf hingewiesen, dass Facebook die Möglichkeit bietet, die Verarbeitung von Nutzer-Daten in den Privatsphäre-Einstellungen des Nutzerprofils zu beschränken.

4. Konzept Youtube-Seite „visit altensteig“

- Zweck, Art und Umfang der Nutzung von Facebook
Ziel ist es durch die Youtube-Seite „visit altensteig“ allen an Altensteig interessierten Menschen Videos zur Verfügung zu stellen, beispielsweise allgemeine Imagefilme oder Clips zu Veranstaltungen.
- Gründe aus denen wir Youtube gewählt haben
Wir nutzen Youtube, da es sich als gängige Video-Plattform etabliert hat und wir so Videos zur Verfügung stellen können. Weitere wichtige Aspekte sind, dass die Nutzung für uns kostenfrei ist und unser Kanal direkt von Nutzern abonniert werden kann.
- Verantwortung redaktionelle/ technische Betreuung
Die Youtube-Seite „visit altensteig“ wird redaktionell vom Amt für Stadtmarketing, Kultur und Kommunikation der Stadt Altensteig betreut.
- Bloße Information oder auch Kommunikation?
Wir verwenden die Youtube-Seite vor allem, um Informationen in Videoform an unsere Nutzer und Nutzerinnen weiterzugeben. Youtube bietet jedoch auch die Möglichkeit zu interagieren, so dass zum Beispiel Beiträge kommentiert werden.
- Personenbezogene Daten
Youtube ist ein Telemedium nach § 1 Abs. 1 des Telemediengesetzes (TMG). Dieses Gesetz regelt u.a. die Verarbeitung von Nutzungsdaten und die Erstellung von Nutzungsprofilen (§ 15 TMG). Bei Youtube handelt es sich um ein gestuftes Anbieterverhältnis, d. h. es gibt den Inthalteanbieter, das ist in diesem Fall die Stadt Altensteig und den Plattformbetreiber, das ist Youtube. Die Stadt Altensteig erhebt im Rahmen ihrer Youtube-Seite „visit altensteig“ keine Nutzerdaten. Die eigenen Angebote lösen daher das in Art. 35 DSGVO beschriebene Risiko aufgrund des nur sehr geringen Umfangs einer eigenen Datenverarbeitung selbst nicht aus. Dies gilt insbesondere im Hinblick darauf, dass es sich bei den eigenen Beiträgen hauptsächlich um ein reines Senden von Inhalten ohne Personenbezug handelt, und bei einer etwaigen Kommunikation mit anderen Nutzern nur die Daten verarbeitet werden, die diese selbst und freiwillig angegeben haben. Um unserer Mitverantwortung für den Datenschutz nachzukommen, weisen wir im Rahmen unserer Datenschutzerklärung auf die Risiken hin, die generell mit der Nutzung Sozialer Medien einhergehen. Wir machen die Nutzerinnen und Nutzer des Youtube-Kanals „visit altensteig“ darauf aufmerksam, dass Youtube Nutzungsdaten erhebt und verarbeitet sowie eine Übermittlung der Daten außerhalb der Europäischen Union durch Youtube möglich ist.